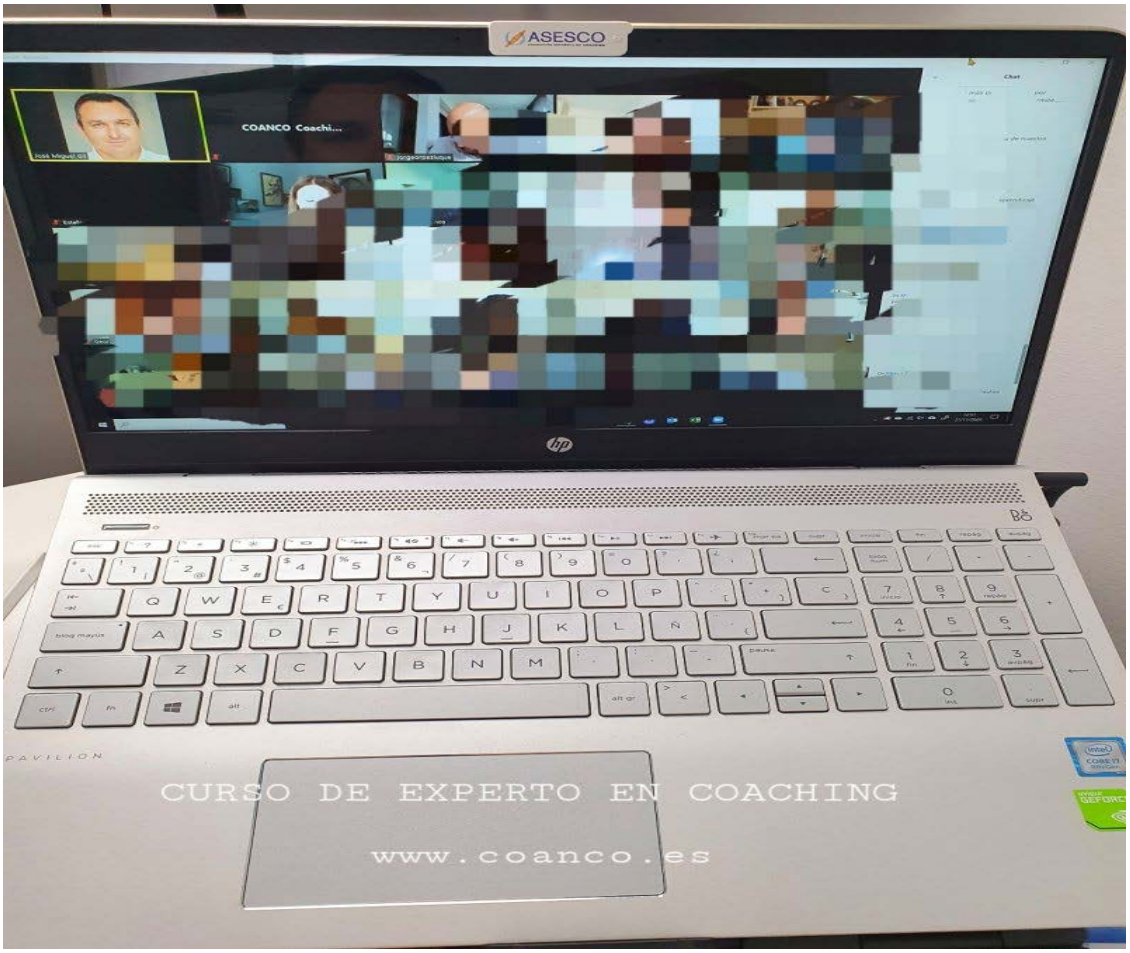
coanco
COACHING&FORMACIÓN

ASESCO
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COACHING
Programa Formativo Certificado
COANCO. Certificado de Registro nº C261119-261121

Experto en Coaching Profesional Certificado

Modalidad Online 2021 - 2022



¡Abre la puerta de tu futuro a nuevas oportunidades profesionales!

Fórmate como Experto/a en Coaching Personal, Empresarial y Organizacional

- En un único curso-

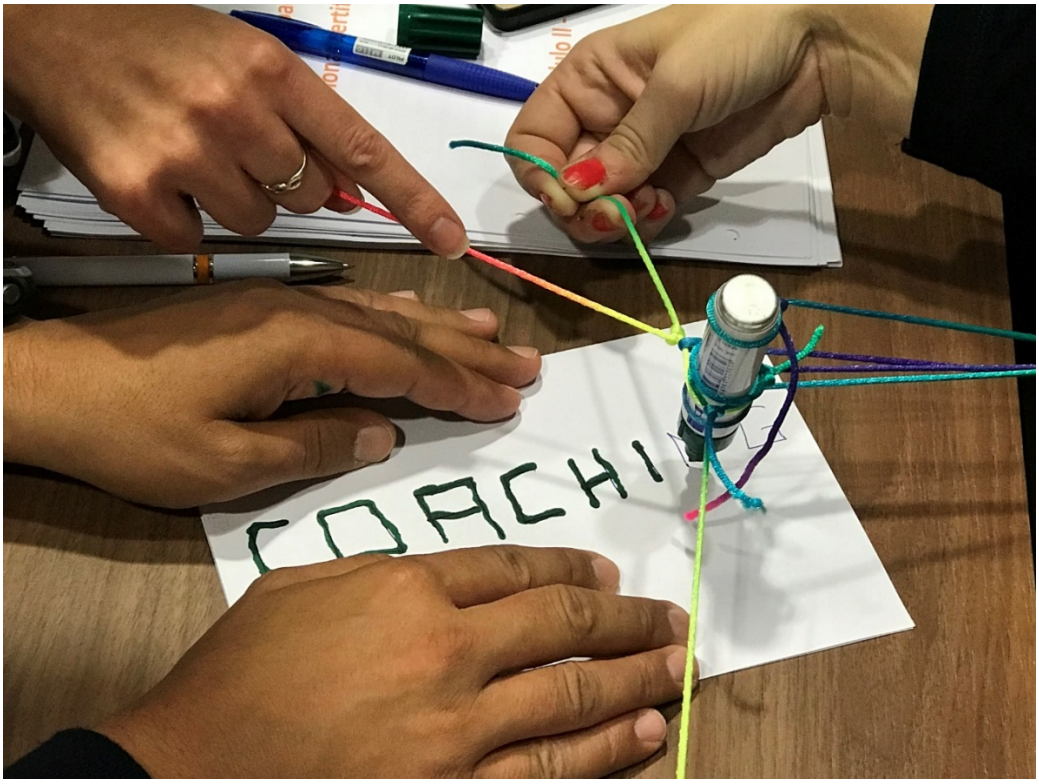
Fórmate de forma práctica de la mano de Coaches Profesionales experimentados que compaginan su actividad profesional como Coaches con la formación práctica y aplicada en Coaching.

COANCO, Empresa pionera que trajo la formación certificada en Coaching a Andalucía, y que forma coaches desde el año 2007 con un Programa de Formación en Coaching Certificada por ASESCO (Asociación Española de Coaching). Certificado de Registro: 261119-261121

Experto en Coaching Profesional Certificado

Bienvenida. ..... Página 3

1. Objetivos de este programa formativo..... Página 7
2. Destinatarios de este programa formativo. ..... Página 9
3. Metodología del curso..... Página 10
4. Contenido teórico del programa formativo..... Página 12
5. Directores del Programa Formativo. ..... Página 24
6. Requisitos para superar el programa formativo..... Página 25
7. Proceso de admisión del programa formativo y gestión económica. Página 26
8. Procedimiento para matricularse. ..... Página 26
9. ¿Por qué formarse con COANCO? ..... Página 27
10. Lo que no va a encontrar en este curso ..... Página 29
11. Testimonios. ..... Página 30
12. Recomendación Importante..... Página 31



Bienvenida.

José Miguel Gil Coto

Director del Programa Formativo

Formador de este curso y Mentor de Coaches.

Coach Profesional Sénior 10161

Psicólogo Organizacional y del Trabajo. Colegiado. AO-10124

Desde 2007 Fundador y Gerente de COANCO Coaching
Desde 2012 Presidente de ASESCO, Asociación Española de Coaching

Especializado en el desarrollo de personas y equipos para el logro de sus objetivos. Siempre he defendido que lo primero son las personas; y las empresas están formadas por personas, por eso enseño como hacer coaching Personal y Ejecutivo (realizados de forma individual) y como se desarrollan procesos de Coaching Empresarial, y Coaching de Equipos (realizados de forma grupal) para facilitar los Procesos de Gestión del Cambio tan vigentes en los entornos de incertidumbre e inestabilidad en los que nos movemos.
Soy Consultor y Trainer en Solución Creativa de Problemas y tengo en mi haber más de 3.000 horas de procesos y sesiones de coaching realizadas de forma individual y con equipos de trabajo; y más de 5.000 horas de formación impartidas en formaciones en instituciones Públicas y privadas.

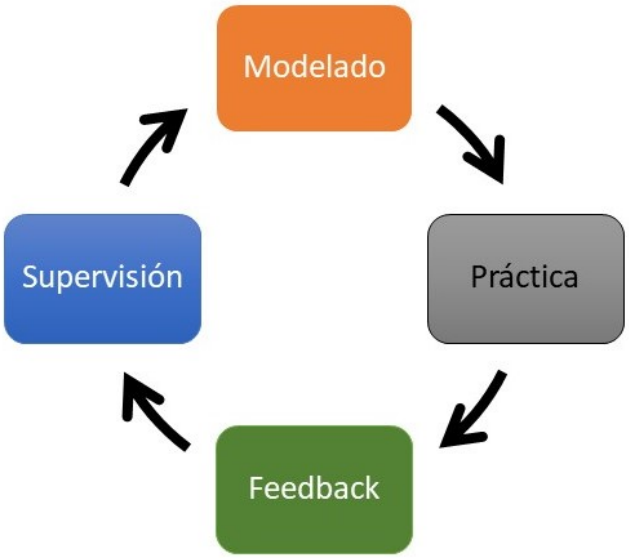
¡¡Gracias por tu interés en este programa formativo!!

Mi compromiso personal y lo que vamos a hacer en este curso:

- **Enseñar y transmitir como trabajo en mi día a día** con personas, ya sea tanto a nivel particular, como a nivel profesional, empresarial, ejecutivo o con equipos.
- **Ayudar a las personas asistentes a la formación como desarrollar todo su potencial personal y profesional a través de la adquisición de nuevas competencias y habilidades profesionales y directivas. Tanto si se van a dedicar al coaching, como si no va a ser así, que son la mayoría.**
- Formar a las personas que asisten a nuestra formación para que se lleven una gran **cualificación profesional de vanguardia,** y estén al día de lo que acontece en el mundo del coaching.
- La adquisición de las competencias profesionales para el **desarrollo un mayor desempeño profesional y exitoso, tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal**; y muy específicamente para aquellas personas que quieren dedicarse profesionalmente al coaching.
- Que, en **una única formación intensiva, y sin necesidad de tener que hacer diversos cursos o niveles se pueda aprender Coaching para aplicarlo en diferentes ámbitos profesionales** como el Coaching Personal, Empresarial, Organizacional, y con Equipos, desde el ámbito Médico, Educativo, Comercial, etc. de forma cualificada.
- **Enseñar las herramientas, los procedimientos que uso, como voy innovando en mi ejercicio profesional**, como vendo mis servicios, y trabajo con los casos que tengo día a día, y como lo vengo haciendo desde el 2007 que estoy en activo en el mundo del coaching profesional.

- **Y muy especialmente … la transferencia de conocimiento y nuestra experiencia profesional** para enseñar como desarrollamos procesos de coaching, de gestión del cambio, y de formación, en empresas, instituciones u organismos como por ejemplo:

Cuatro son los pilares fundamentales de aprendizaje en los que se apoya el éxito de la formación que dirijo y que al mismo tiempo es lo que más les gusta a las personas que se forman con nosotros:



- **El modelado.**

  Nos verás trabajar profesionalmente, y aprenderás nuestra forma de trabajar, secretos y trucos. Esto significa que desde el primer fin de semana nos verás hacer coaching a mí y a mis compañer@s en clase, para que puedas ver como lo hacemos, y experimentar al mismo tiempo, y en primera persona los efectos del coaching, tanto como coach y como coachee o cliente,

- **La práctica**

  Práctica, práctica, y más práctica. La teoría está en los libros y es muy fácil, aquí practicarás mucho.

- **El Feedback y la retroalimentación.**

  Sin duda alguna la búsqueda de la excelencia y la mejora continua vienen de la mano del feedback y la retroalimentación continua que damos a nuestr@s alumn@s.

- **La supervisión.**

  Primero nos verás trabajar, después te supervisaremos individualmente y veremos **cómo** haces coaching en el aula. Esto lo haremos observando tu sesión de coaching y analizándola en vídeo en la misma clase. Fuera de las sesiones presenciales de clase, las horas de trabajo serás supervisado a través de las tutorías, teléfono, e-mail, Skype, etc.

El coaching como disciplina tiene unos principios esenciales y básicos que se pueden aplicar en diferentes ámbitos.

El secreto de nuestro éxito:

Enseñamos lo que no viene en los libros, enseñamos el Know How, el cómo se hace, que es lo que todas las personas buscamos aprender cuando hacemos un curso de cualificación profesional como este.

Lina Gil

Mentoring, supervisión y sesiones de alumn@s

Este programa formativo está fundamentado en nuestra experiencia y práctica profesional, por eso, lo **más importante que te llevarás además de la teoría, será el "know how" o "cómo se hace"** para lograr un desempeño profesional exitoso.

Somos profesionales con más de 13 años de experiencia que enseñamos como trabajamos. Te contaremos nuestra experiencia, lo que nos funciona, y lo que ya no funciona. **Te contaremos los errores** que hemos cometido en el pasado para que tú no los cometas, **y por supuesto los éxitos, y lo que nos hace seguir estando al día en la profesión.**

El objetivo más amplio en base a nuestra experiencia es desarrollar una formación amplia, abierta, práctica y aplicada en el campo del **Coaching**, ya sea dentro del ámbito del **Coaching Personal,** así como en el marco de ámbitos más específicos como el **Coaching Empresarial, Ejecutivo y de equipos, y entornos organizacionales,** como puede ser el **ámbito educativo, ámbito institucional público o privado y organizaciones sociales entre otros.**

Esta formación se enriquece con las aportaciones específicamente adaptadas al Coaching de la **Programación Neurolingüística o PNL** y la **Inteligencia Emocional**.
Trabajaremos específicamente de forma diferenciada sobre diferentes ámbitos y trabajaremos con las herramientas específicas de aplicación en cada área.

1. Objetivos de este programa formativo.

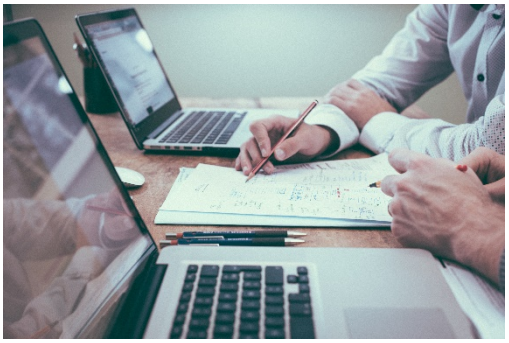
Formarte y adquirir competencias profesionales y habilidades de Coaching para cualificarte como Coach Profesional, y si no te vas a dedicar al coaching, poder aplicar dichas competencias en el ejercicio de tu profesión, empresa, organización o en el ámbito de tu actividad profesional, o en un ámbito privado y más personal.

La esencia del coaching es la misma independientemente del ámbito en el que se trabaje. Lo que cambian son las herramientas y procedimientos. Te enseñaremos a trabajar en diferentes especialidades.

- **Formarte para trabajar profesionalmente como Coach Profesional.**
- **Formarte para trabajar como Coach Interno en tu propia organización o empresa.** Normalmente perteneciendo al departamento de Recursos Humanos y/o Formación. Algo cada vez más habitual.
- **Formarte para aplicar estas competencias a tu propia actividad profesional o empresarial, ya sea trabajando para una empresa, o trabajando para ti como autónomo, o tu propia empresa.**
- **Formarte para tu propio crecimiento y desarrollo personal**

Trabajaremos para:

1. Adquirir la competencia y cualificación profesional que se traduzca en el uso experto de las herramientas, prácticas y técnicas de Coaching.



Aplicar esta cualificación profesional en el desarrollo y ejercicio de una carrera profesional como Coach Profesional Certificado y poder acreditarte profesionalmente para ello.

Mejorar en el desarrollo de tu rol de Empresario@, Directiva@ o profesional del mundo de la empresa o de las organizaciones médicas, educativas, públicas, etc.,

Desarrollar las habilidades de comunicación, liderazgo y la capacidad de dirigir personas a través del Coaching.

A nivel personal avanzar cualitativamente en tu crecimiento personal y profesional.

2. Poder acreditarte directamente como Coach Asociado Certificado (CAC) por ASESCO, una vez terminado nuestro curso al ser un Programa Formativo Certificado por ASESCO, primera Asociación de Coaches fundada en España en el año 2000.

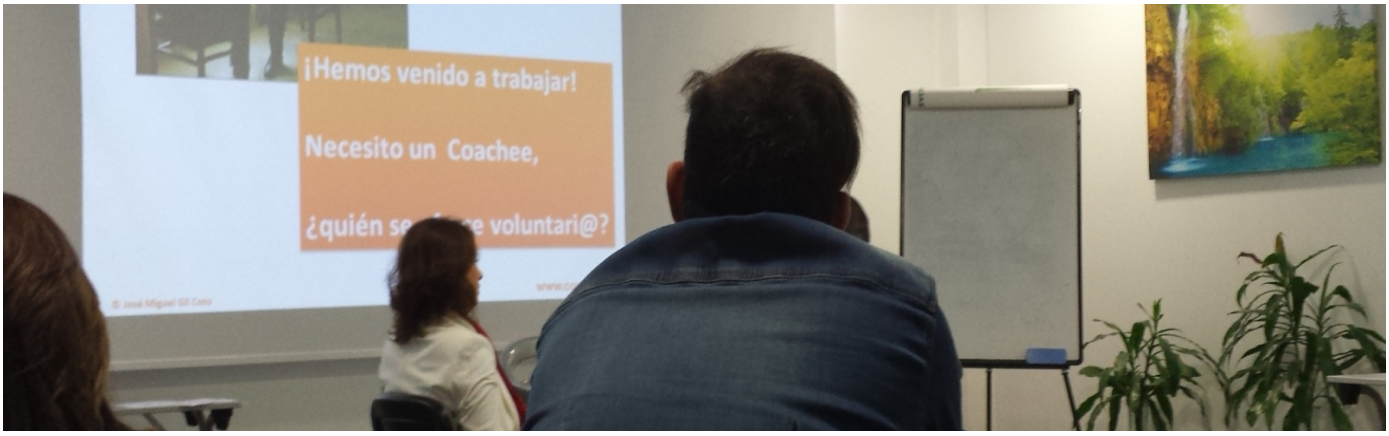
ASESCO
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COACHING
CAC Coach Asociado Certificado

Para certificarte con ASESCO, tendrás que presentar el certificado y diploma de haber superado nuestra formación, firmar el código ético de ASESCO, y presentar la documentación que cumpla con los requisitos que la Asociación marque en el momento en que te quieras certificar.

¡Te diremos cómo hacer para poder certificarte con ASESCO y te acompañaremos en todo el proceso!

3. Desarrollar un proceso de Auto Coaching tutorizado por Coaches Profesionales, con una sólida experiencia que convertirá tu paso por el curso en una experiencia única.

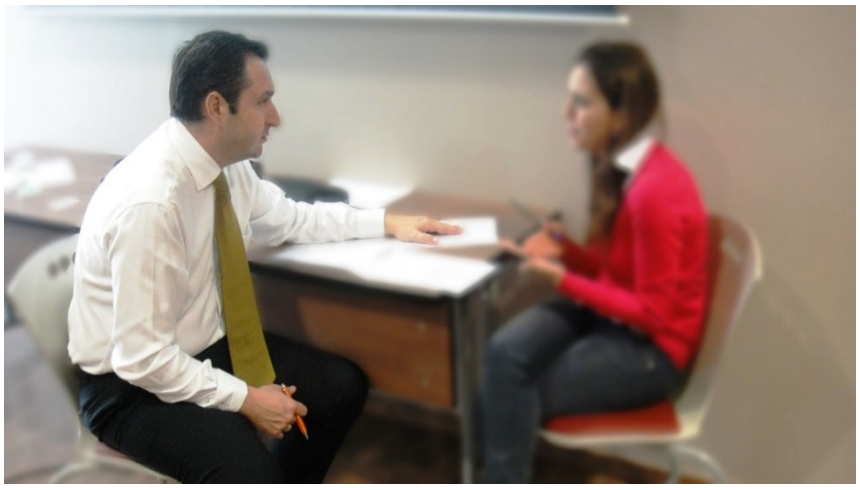
Te acompañaremos en el logro de tus objetivos personales y/profesionales.



4. Conocer de primera mano de profesionales del mundo del Coaching que hay que hacer para poder vivir del Coaching y directamente de la mano de José Miguel Gil.

Sabrás que hacer y cómo hacer para vivir del Coaching y disfrutar de esta nueva profesión que cada vez tiene más salidas.

Te permitirá mejorar tu empleabilidad y ampliar tus posibilidades laborales como profesional independiente, o ampliando tu Currículum Vitae para poder calificar a otros puestos laborales.



El secreto de nuestro éxito:

Enseñamos lo que no viene en los libros, enseñamos el Know How, el cómo se hace, que es lo que todas las personas buscamos aprender cuando hacemos un curso de cualificación profesional como este.

Y sobre todo, lo aprenderás y vivirás en primera persona, desde el primer día.

2. Destinatarios de este programa formativo.

- Especialmente dirigido a aquellas **personas que quieran hacer del Coaching una profesión,** certificarse para ello, y vivir de ella gracias a las oportunidades que se vislumbran en un futuro inmediato, y si lo desean incorporarse como colaborador al proyecto profesional de COANCO.

- Dirigido a **Empresarios/as, Ejecutivos/as y Directivos/as / Profesionales,** o personas que, por las características de su puesto de trabajo, **interactúan, dirigen y gestionan equipos de personas** (Departamentos de RR.HH. Equipos Deportivos, Departamentos de Formación, Comunicación, Supervisores, Educadores, Jefes de estudios, etc.) **y desean potenciar e incrementar sus competencias y habilidades en estas áreas.**
- Profesionales de la Gestión de Cambio, y del ecosistema organizacional que necesitan incorporar nuevos recursos y habilidades directivas para potenciar su liderazgo.

- Cada vez más **Psicólogos, Profesionales de la Salud, Orientadores laborales, Abogados, Profesores, Profesionales de la Mediación Familiar, Educadores, Personal de ONG´s**, están interesados en adquirir nuevas habilidades y competencias comunicativas que faciliten y potencien su trabajo. Dirigido a aquellos **alumnos de últimos años de carrera,** que deseen adquirir una **formación complementaria** a la recibida en el ámbito universitario.

➢ **Dirigido a todas aquellas personas que quieran crecer y desarrollarse personalmente.**

Esto último es inevitable, y afortunadamente cada vez se acepta con más fuerza que las personas a nivel particular o en el seno de una empresa, siguen siendo personas, con sus valores, creencias, y emociones.

En muchas empresas se habla del **"salario emocional"** por ello **nuestra formación integra en un único curso la esencia del Coaching personal, el ejecutivo, empresarial y organizacional.**

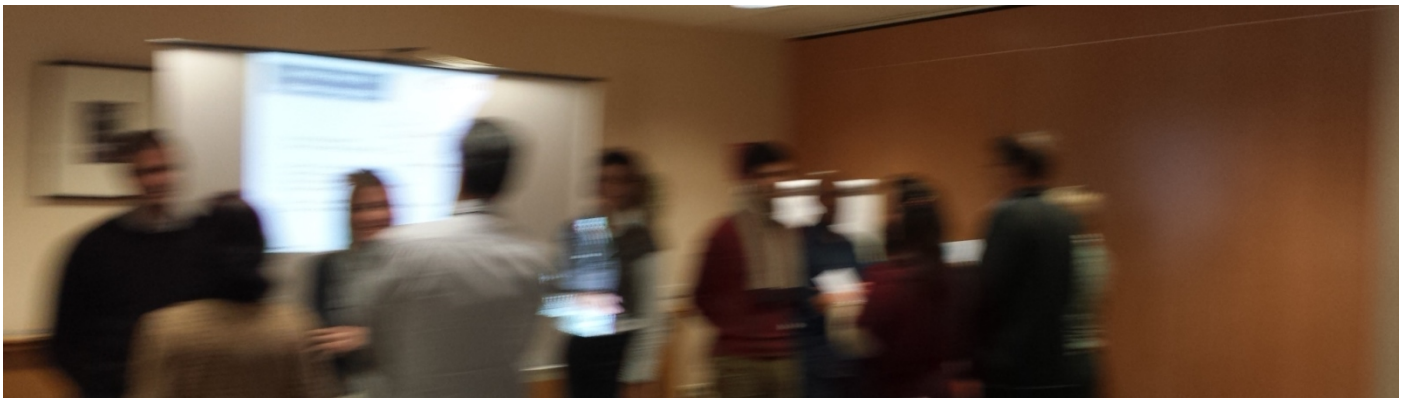
Enseñamos como integrar el "factor humano" y la "variable persona" en el ámbito profesional.

¿Quiénes son antiguos alumnos/as nuestros?

- Profesionales que se dedican al coaching de forma profesional.
- Directores de escuelas y empresas que hoy se dedican a la formación de otros Coaches.
- Directores de Departamentos de Recursos Humanos y/o Formación de empresas públicas y privadas.
- Empresarios/as y profesionales autónomos y freelances, que aplican el coaching en sus propias empresas.
- Personas que se han formado con la idea de trabajar en su desarrollo personal.
- Vendedores y Formadores de técnicas de ventas.
- Psicólogos/as, mediadores, orientadores laborales, educadores.

- Periodistas, personal funcionario, entrenadores personales, especialistas en nutrición.
- Profesionales que se dedican al marketing, la marca personal o la visibilidad femenina
- En definitiva, personas que quieren seguir creciendo en su ámbito privado y personal y profesional.

3. Metodología del curso.



Una palabra resume el curso. **Práctico.** Te moverás y te pediremos que te muevas virtualmente por las salas pequeñas de la plataforma ZOOM con la que trabajamos.

Harás ejercicios individuales, por parejas y en grupo online.

El movimiento forma parte de nuestro curso ¡No te quedarás parado!

- **"Dinámicas de Grupo"**

Somos de los que pensamos que el conocimiento está en los libros, sin embargo, nosotros te enseñaremos lo que no viene en ellos, **las experiencias, sensaciones y emociones.**

Como no puede ser de otra manera nuestra formación está basada fundamentalmente en el **"learning by doing"** aprender haciendo, interactuando. **La supervisión y el feedback de nuestros alumn@s es fundamental para nosotros, por ello nuestros grupos son reducidos.**

Desde el primer día se harán role play, exposiciones en público, se realizarán ejercicios de autoevaluación, trabajos por pareja, en grupo, etc.

- **Sesiones prácticas de Coaching supervisadas** desde el primer día, con el objetivo de recibir un feedback inmediato y poder ir instaurando nuevas formas de trabajar.
- **Trabajamos con el modelado de sesiones de coaching reales con los formadores y la grabación de vídeo de las sesiones de los alumnos/as para su formación.**

No tendrás que buscar sesiones de coaching en YouTube para ver una sesión.

Verás sesiones de coaching en vivo y en directo, y las practicarás tanto en el rol de Coach como en el de Coachee.

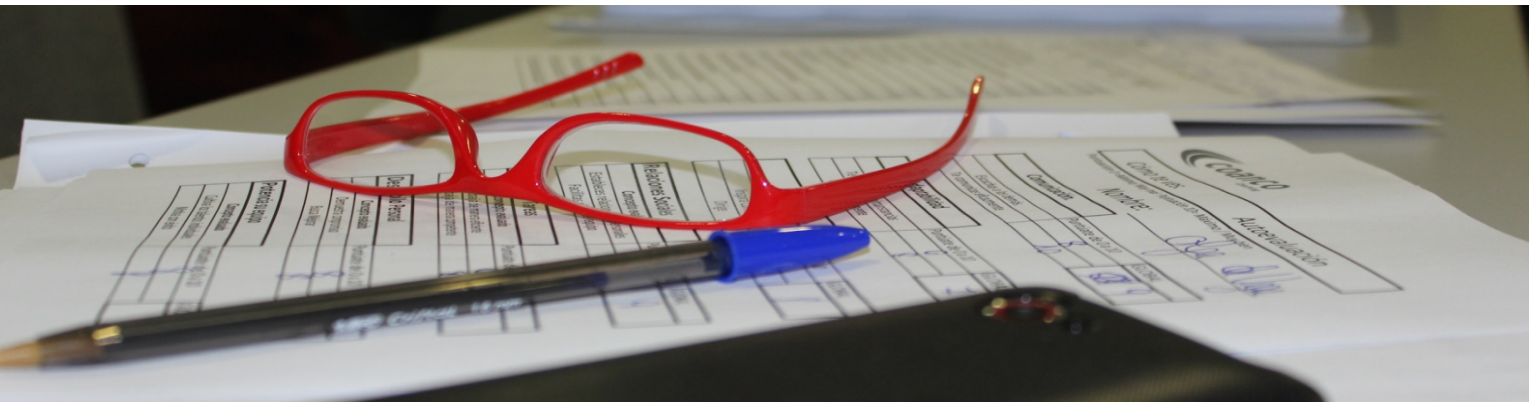
- Practicarás un caso **práctico de trabajo en un Proceso de Coaching de Equipos real** puesto en práctica en una empresa u organización para que sepas cómo hacerlo la primera vez que te enfrentes a tu primer proceso de "coaching empresarial u organizacional".
- Aprenderás a través de **prácticas supervisadas como realizar Sesiones de Coaching personal, y sesiones de coaching empresarial, ejecutivo y organizacional.**

Aprenderás a implementar estrategias de Coaching en el seno de empresas, organizaciones, o instituciones, y aplicarlas de forma práctica en tu propia institución, organización empresarial o colectivo profesional.

Aprenderás a aplicar estrategias de coaching empresarial en el desarrollo de tu propia carrera profesional como Coach, Abogado/a, Educador/a, Doctor/a, Psicólogo/a, Comercial, etc.

En el coaching de equipos trabajaremos **desde la perspectiva más tradicional del coaching de quipos, y desde la perspectiva más vanguardista del coaching sistémico.**

Trabajaremos con dinámicas, estrategias y herramientas, que promuevan el compromiso, la responsabilidad y la acción de los empleados **en el logro de los objetivos y metas que se marcan las empresas, organizaciones e instituciones dentro de un proceso de coaching empresarial / organizacional e institucional.**



Te llevarás todas las herramientas profesionales con las que trabajamos. Practicarás de forma práctica y aplicada en primera persona todas las herramientas que usamos en nuestra práctica profesional.

A través del método del caso conocerás y practicarás las dinámicas, interacciones, y procesos que se viven en el seno de las empresas y organizaciones por parte de las personas que las integran marcan el desarrollo de las mismas.

4. Contenido teórico del programa formativo.

- **120 horas de -formación presencial online- en coaching.**
- **50 Horas de sesiones prácticas de coaching, equivalentes a un mínimo de 30 sesiones de coaching.**
- **70 horas de trabajo, estudio e investigación del alumno en casa.**
- **60 horas de lecturas obligatorias de bibliografía y material complementario.**

La Carga lectiva y horas de trabajo y formación en coaching supone un total de 300 horas.

- **Hay que sumar las horas de tutoría ilimitadas a lo largo del curso que no se contemplan dentro de las 300 horas de formación.**
- **Cada alumno/a tendrá al menos una sesión de coaching online con el tutor.**

Cada módulo del curso se entregará material de elaboración propia de COANCO. Material que corresponde al trabajo realizado en el aula.

Cada módulo del curso se entregará material en formato digital, y videos usados en el aula.

En cada módulo del curso se irán entregando las herramientas profesionales de coaching que vamos usando con nuestros clientes. Algunas herramientas son de formato físico, y otras herramientas son en formato digital o electrónico.

Tutorías:

El apoyo de la tutoría es continuado e ilimitado a lo largo de toda la duración del curso.

MÓDULO I: EL COACHING. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DEL COACHING. COMPETENCIAS DEL COACH. ASESCO: FUNCIONES, COMPETENCIAS E IMPORTANCIA DE LA "ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COACHING".

- Orígenes y filosofía del Coaching.
- Definición de Coaching de ASESCO, la Asociación Española de Coaching.
- Guía ética y código deontológico de ASESCO.
- Definición de Coaching.
- Actores intervinientes en el proceso de Coaching. Destinatarios del proceso de Coaching.
- Premisas básicas de Coaching.
- La zona de confort y comodidad.
- Objetivos del Coaching.
- Diferencia del coaching con otras disciplinas.
- Diseño y desarrollo de un proceso de Coaching.
- Competencias profesionales del Coach.
    - Habilidades y competencias de un excelente Coach validadas por ASESCO.
- La presencia de Coaching. Confianza y cercanía al coachee/cliente.
- Como generar un rapport con nuestro cliente.
- Identificar y respetar la agenda del cliente.
- Crear consciencia.
- Modelos de Coaching: CRA, Grow, Achieve, Outcomes.
- Tipos de Coaching.
- El coaching en la organización.
- Introducción a las Herramientas del Coach.

- **Objetivos y aprendizajes de este módulo del Programa Formativo:**

El módulo I tiene como objetivo el acercamiento al coaching en primera instancia desde sus orígenes hasta la definición de Coaching de ASESCO que sirve de modelo y guía para el desarrollo de la adaptación del proceso de Coaching al marco con la intención de asumir las competencias esenciales de ASESCO en la figura del Coach. Se aprenderá todo lo referente a salir de la zona de confort que forma parte de toda la esencia del coaching, así como la diferencia con otras disciplinas, y las competencias específicas que tiene que tener un Coach profesional.

Se estudian a la vez los modelos de coaching que son más ampliamente difundidos y se empiezan a introducir las herramientas principales del coaching.

- **¿Qué aprenderás?**

- Conocer las raíces del Coaching. Todo lo que tiene que ver con la historia del Coaching y sus orígenes, así como saber cómo contribuyeron las aportaciones de otras disciplinas
- Conocer la diferencia del Coaching con otras disciplinas como la formación, el Mentoring, la consultoría, etc.
- Conocer los distintos tipos de Coaching que se practican de forma más usual, coaching personal y empresarial.
- Definición de Coaching de ASESCO, la Asociación Española de Coaching, que sirve como marco de referencia para todo el trabajo del proceso de formación en Coaching.
- Actores que intervienen en el proceso de Coaching: el Coach, el Coachee y las sesiones de Coaching.

- Conocer las competencias, habilidades, los valores y principios del Coaching y el Código ético de ASESCO. Se trabajará sobre las once competencias que establece ASESCO.
- Se trabaja directamente con las competencias del Coach que trata de lograr conciencia con los clientes con los que trabaja.
- Se trabajará con las fases del proceso de coaching, tomar conciencia, responsabilidad y acción.
- Se introducirá la vinculación entre las herramientas propias del coaching.
- Se facilita material propio de COANCO para el estudio de esta parte, así como el Código Ético de ASESCO.

MÓDULO II: COACHING PERSONAL. COMO REALIZAR UN PROCESO DE COACHING PERSONAL. HERRAMIENTAS DE COACHING PERSONAL.

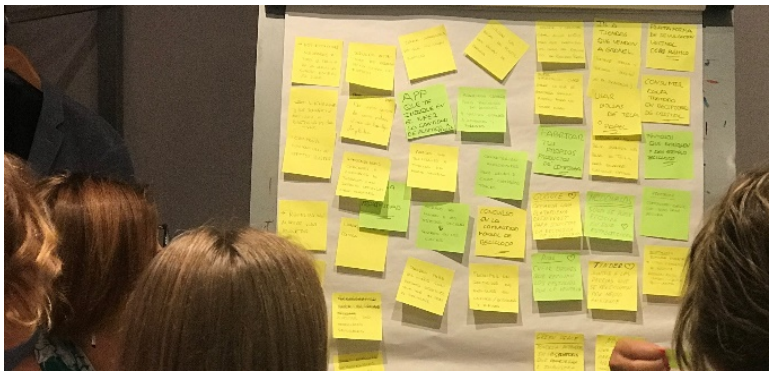
- Intervención y puesta en acción de los actores intervinientes en el proceso de coaching.
- Los objetivos en el proceso de coaching.
- Elección eficaz de los objetivos.
- Criterios de definición de los objetivos que se quieren conseguir según el criterio SMART.
- Factor clave de éxito en el proceso de coaching: El compromiso.
- Niveles de compromiso para lograr los resultados.
- Definición del Coaching Personal y sus áreas principales de trabajo.
- Evaluación de la información, y las interpretaciones que ayuden al cliente a ganar conocimiento para lograr los resultados procurados.
- Identificación para el cliente de sus preocupaciones ocultas, las maneras fijas y típicas de percibirse ante el mundo, diferencia entre los hechos y su interpretación, las disparidades entre los pensamientos, las sensaciones y la acción.
- Diseñar acciones.
- Compromete al cliente a explorar ideas y soluciones alternativas, evaluar opiniones, y a tomar decisiones.
- Celebra los éxitos del cliente y las capacidades de crecimientos futuros
- Desafía las asunciones del cliente y perspectivas provocando nuevas ideas y buscando nuevas ideas y nuevas posibilidades para la acción.

- Gestión del Progreso y Responsabilidad.
- Introducción y aplicación de herramientas de Coaching, y de Coaching Personal.
- Las herramientas del Coach
- La escucha.
- La escucha activa.
- Es imposible no comunicar. La comunicación no verbal del coachee en la sesión de coaching.
- Las preguntas poderosas.
- El Rapport.
- La metáfora.
- La intuición.
- El feedback.
- El cubo de feedback.
- Características de un buen feedback

- Tipos de feedback.
- Los “deberías” dentro del proceso de coaching.
- Rueda de la vida.
- DAFO.
- Importancia de la comunicación en el proceso comunicación en el marco del proceso de coaching.
- Otras herramientas y recursos.

- **Objetivos y aprendizajes de este módulo del Programa Formativo:**

Los objetivos del módulo II son trabajar sobre los aspectos fundamentales de la buena definición de objetivos. Es fundamental que el cliente o coachee pueda definir y especificar al máximo el objetivo que quiere lograr con su proceso de coaching, para luego proceder a ver cuál es su grado de compromiso con el logro del mismo. Se aprenderá a identificar los estilos personales de víctima o protagonista, y se trabajar con las herramientas propias del coaching.



Se aprenderá el arte de la formulación de las preguntas poderosas que conducen a tomar conciencia, asumir la responsabilidad y que facilitan la puesta en marcha de los planes de acción que potencien el acercamiento del coachee a sus objetivos.

En el módulo se comienza el trabajo con todas las herramientas detalladas con las que se va a trabajar para poder encarar con éxito el proceso de coaching por parte del Coach y el trabajo en el ámbito del coaching personal y herramientas propias de aplicación más genéricas que pueden aplicarse en otras áreas de actuación profesional.

- **¿Qué aprenderás?**

- Trabajar sobre el correcto establecimiento y definición de los objetivos que se pretenden lograr para el coachee o cliente haga una correcta elección de los diversos objetivos que se pueda plantear.
- Sobre la correcta definición de objetivos trabajaremos sobre el modelo SMART de objetivos, para hacer los objetivos Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas, y medibles en el Tiempo.
- Trabajaremos sobre la importancia del compromiso del coachee en el logro de los objetivos que se ha propuesto, y como los diferentes niveles de compromiso que tenga influirá en los resultados que se pretenden.
- Dentro del marco de trabajo fundamental en el proceso de coaching y en el ámbito de conciencia, responsabilidad y acción se hará hincapié en la identificación del cliente como víctima o responsable de lo que le ocurre en su propio proceso de coaching.
- Dentro de las herramientas comenzamos trabajando con la escucha, y los distintos tipos de escucha que existen.
- Como no puede ser de otra manera la formación está especialmente centrada en la Escucha Activa, y en la técnica para hacer una buena escucha activa centrada en el coachee, y en como practicarla para no desviar la atención.

- Comentaremos brevemente como dentro de la escucha activa estar atentos al lenguaje no verbal del cliente cuando parece contradecirse entre lo que dice y lo que hace.

- Trabajaremos con la gran herramienta de las preguntas poderosas, y de cómo hacer para lograr crear preguntas poderosas que conlleven al logro de los objetivos.
- Trabajaremos sobre las claves para hacer preguntas poderosas. Y la diferencia entre el ¿qué? Y el ¿quién?
- Definiremos que es el rapport y la importancia de "bailar" con el cliente para adaptarse a su ritmo, sintonía de manera que logremos que el cliente se sienta cómodo con el coach para el logro de sus objetivos.

- Trabajaremos la herramienta de la metáfora y como se construye una buena metáfora que le pueda servir al cliente para tomar conciencia de lo que quiere o le pueda ayudar a asumir su responsabilidad dentro del proceso de coaching.
- Otra de las herramientas que trabajaremos será la importancia de la intuición y como ésta puede ayudar al coach a hacer preguntas poderosas en el cliente que le hagan ponerse en acción.
- Una de las grandes herramientas que tienen los Coaches es el feedback y como darle feedback al cliente o coachee de forma que pueda darse cuenta del progreso de su proceso.
- Las palabras de presión como los debería que nos condicionan en la gestión del progreso y responsabilidad del progreso del proceso de coaching para el logro de los objetivos.
- Explicación de la Rueda de la vida y su aplicación.
- La importancia del DAFO con los clientes como herramienta de Coaching para tomar conciencia y poder diseñar planes de acción. A veces es una herramienta denostada por el uso abusivo que se hace en las formaciones generales, pero que sin embargo consideramos muy valiosa en su aplicación en el mundo del coaching junto a las preguntas poderosas.

MÓDULO III: GESTIÓN DEL CAMBIO EN EL COACHING. COMO TRABAJAR CREENCIAS DEL COACHEE Y GESTIONAR LAS EMOCIONES. APORTACIONES ESPECÍFICAS DE LA PNL AL COACHING

- Aportaciones específicas de la PNL al Coaching
- Comunicación interna y externa del coachee y su relación con el mundo. Filtros en la PNL. Encuadre o marcos de conducta.
- Metamodelo del lenguaje. Generalizaciones, omisiones y distorsiones en la comunicación del coachee y su trabajo durante las sesiones de Coaching.
- Sistemas representacionales. Las 3 posiciones perceptivas en la PNL.
- Coaching generativo. Niveles lógicos de cambio y su relación con el proceso de coaching.
- Definición de que son las creencias. "Tanto si piensas que puedes, como que no puedes estás en lo cierto"
- Formación y orígenes de las creencias.
- Influencia de las creencias en el proceso de coaching y en el desarrollo de las personas.
- Tipos de creencias. Potenciadoras y limitantes.
- Detección e Identificación de las creencias del cliente en el proceso de Coaching.

- Interferencias en el cambio de creencias.
- Estructura de las creencias.
- Como cambiar las creencias limitantes por creencias potenciadoras.
- Objetivo del proceso de coaching: convertir las creencias limitantes en creencias potenciadoras que faciliten el logro de los objetivos del coachee.
- El trabajo con las creencias del coachee y con la intención positiva de las mismas.

- **Objetivos y aprendizajes de este módulo del Programa Formativo:**

El objetivo del módulo III es introducirnos de lleno el proceso de cambio que subyace en el cliente de coaching y que está muy relacionado con creencias.

El objetivo fundamental de este módulo es ayudar al cliente a identificar sus creencias y como lo pueden limitar en el logro de sus objetivos para que una vez identificadas puedan ser transformadas en creencias potenciadoras. En este proceso de cambio trabajaremos con la importancia de la comunicación, y como en función de cómo nos representemos el mundo será más fácil o complicado poder lograr los objetivos.

- **¿Qué aprenderás?**

- Se trabaja específicamente con el autoconocimiento a través de las creencias para lograr la identificación de las y cómo afectan en el marco del proceso de coaching.
- Empezaremos definiendo y caracterizando que son las creencias y cómo se forman. valores, y como estos son la brújula de nuestra vida.
- Trabajaremos sobre como las creencias afectan a los cambios de las personas y forman parte de los mismos.
- Se definirá que es una creencia, como se forman y originan las mismas y como se asientan dentro de las personas y los distintos tipos de creencias que existen.
- Explicaremos como trabajar con las creencias que surjan a lo largo del proceso de coaching y de cuál es la estructura de una creencia. Pilares y apoyos sobre los que se asienta la creencia, la intención positiva de la misma.
- Trabajaremos sobre la detección de las creencias limitantes con el objetivo de una vez identificadas poder transformarlas en creencias potenciadoras que acerquen al cliente al logro de sus objetivos.
- Hablaremos de la importancia de la comunicación del coachee a lo largo del proceso de coaching, tanto su comunicación interna sobre lo que se dice a sí mismo y lo que verbaliza hacia fuera para ver cuál es la estructura de su lenguaje y como trabajar con él.
- Entendemos que el coaching es un proceso que se desarrolla a través de una conversación entre un Coach, y coachee o cliente. Como acto de conversación entendemos que hay una serie de compromisos y acuerdos mutuos de trabajo para el logro de los objetivos, por ello valoramos como es la comunicación del cliente, ya que nos habla de su relación con el mundo a través de las generalizaciones, omisiones o distorsiones.
- Todo comportamiento tiene una intención positiva, y esto es una de los aspectos más difíciles de identificar por parte de los clientes a la hora de hacer un proceso de coaching, trabajaremos para ver cómo detectar la intención positiva del cliente a través de las distintas posiciones en las que se sitúa el cliente de cara a ese asunto con el que quiere trabajar.

- El proceso de coaching generativo aborda los niveles de cambio de las personas y nos permite establecer a qué nivel hemos de trabajar con la persona dentro del logro de sus objetivos.
- En este módulo de trabajo nos centramos especialmente con la parte de las creencias, como eje central junto a los valores de los procesos de cambio en el coachee gracias al proceso de coaching que facilita y articula los cambios.

MÓDULO IV: GESTIÓN DEL CAMBIO EN EL COACHING. COMO TRABAJAR VALORES Y GESTIONAR LAS EMOCIONES. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DEL COACHEE.

- Definición de que son los valores. "Si no sabes dónde te diriges, cualquier camino sirve"
- Características de los valores.
- Los valores dentro de la gestión del cambio del coachee.
- Los valores del coachee y su relación con el proceso de coaching. La empatía y la comunicación interna y externa.
- Identificación de la jerarquía de los valores personales del coachee en el proceso de coaching.
- Los conflictos de valores del coachee dentro del proceso de coaching.
- El auto-conocimiento a través de los valores del coachee mediante su propio trabajo con las sesiones de coaching.
- El proceso de coaching, los valores, y la autoestima del coachee.
- La inteligencia emocional del coachee. Auto aceptación y Auto regulación emocional a través del proceso de coaching.

- **Objetivos y aprendizajes de este módulo del Programa Formativo:**

El objetivo del módulo IV es el trabajo con los valores del cliente que es la otra cara de la moneda de las creencias. Entendemos que las creencias y los valores están estrechamente relacionados, si bien los trabajamos de forma diferente. Aprenderemos a trabajar con los valores, para poder identificar cuáles son los valores de los clientes, la jerarquía de valores que los mueve, así como la interrelación que tienen los valores con el autoconocimiento y desarrollo de la auto regulación personal que se obtiene una vez que se identifica hacia donde se quiere ir.

Este es un módulo eminentemente práctico donde sobre todo prima el trabajo interno que hace el alumno de la teoría que se explica en clase para que comprenda la importancia de los valores en el trabajo con los coachees. Es necesario entender la importancia de los valores y de que estén alineados para que el logro del objetivo sea más viable.

- **¿Qué aprenderás?**

- Si en el módulo anterior trabajábamos con las creencias en este módulo nos centramos en otro de los aspectos más importantes de las personas a la hora de afrontar los cambios que se tratando de promover a través de las sesiones de coaching enmarcadas dentro de un proceso que está orientado al logro de los objetivos.

- Empezaremos definiendo y caracterizando que son los valores, y como estos son la brújula de nuestra vida.

- Trabajaremos sobre como los valores afectan a los cambios de las personas y forman parte de los mismos.

- Aprenderemos a identificar la jerarquía de los valores personales del coachee en el proceso de coaching, y como los conflictos de valores pueden interferir en el logro de los objetivos que se pretenden lograr por parte de los clientes.
- Como consecuencia del trabajo con los valores el cliente toma conciencia de cuáles son sus valores, hacia donde lo acercan y hará que desarrolle su propia "educación en valores" a través del autodescubrimiento que va a realizar a través de las sesiones de coaching en el caso de que se trabaje con un eje tan central dentro de cualquier proceso de coaching que está íntimamente vinculado a las creencias, y a la identidad de la persona que está a bordo de un proceso de cambio generativo que lo lleve a un mayor autoconocimiento.
- Veremos la relación que hay entre el autoconocimiento de los propios valores y su relación con la autoestima como fruto de este proceso de descubrimiento y cambio.
- El descubrimiento de los valores lleva aparejado una mejora de la comunicación y dirección interna hacia dónde dirigirse, ya que "si no sabes dónde vas, cualquier camino es bueno".
- El proceso de coaching lleva aparejado un autodescubrimiento que redunda en la mejora de la salud emocional gracias al acompañamiento del coach que facilita y potencia la auto aceptación del cliente gracias a su propio proceso de coaching.

MÓDULO V: COACHING EJECUTIVO, EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL. COMO DESARROLLAR PROCESOS DE COACHING EJECUTIVOS Y EMPRESARIAL EFECTIVOS EN ORGANIZACIONES

- Conceptos básicos.
- Competencias y Características de un Coach Ejecutivo.
- Beneficios del ejecutivo que recibe coaching.
- Beneficios de la empresa que incorpora la filosofía del coaching en su organigrama.
- El campo de acción del Coaching Ejecutivo. Coaching Interno y Coaching Externo
- El proceso de Coaching Ejecutivo.
- Cómo desarrollar un proceso de coaching ejecutivo.
- Herramientas de Coaching Ejecutivo
- ¿Qué quieren las empresas, organizaciones e instituciones?
- EL Directivo Coach. El desarrollo del Liderazgo.
- Diferencias del Directivo Coach de un Coach
- Motivaciones del ejecutivo.
- Motivos de fracaso del proceso de Coaching. Dificultades del coach con el ejecutivo.
- Cómo medir la efectividad del proceso de coaching.

- **Objetivos y aprendizajes de este módulo del Programa Formativo:**

Este módulo se desarrolla en base al método del caso, por el que se explicarán todas las fases, herramientas y dinámicas que se pueden encontrar en el desarrollo de un proceso de coaching ejecutivo o empresarial y en general en ámbitos organizativos.

Se practicará con un caso real de intervención en una organización, y se explicará, ejecutará y practicará como se desarrolló, que herramientas se usaron y la dinámica general de trabajo en ámbitos organizativos. De forma práctica se trabaja sobre un caso de empresa y el trabajo en una institución educativa.

Se explica y trabaja con las necesidades que las pymes, empresas y organizaciones nos trasladan y se estudiará los procesos de desarrollo del liderazgo de los directivos a través de la figura del directivo coach y de las motivaciones que tienen los directivos y ejecutivos en las organizaciones.

Se trabajará con las diferentes herramientas de coaching ejecutivo o empresarial que se usan en la práctica.

- **¿Qué aprenderás?**

- Este es un módulo aplicado y basado en un caso real vivido en el marco de un proceso individual de coaching ejecutivo y otro caso real de coaching empresarial vinculado a un caso de aplicación en una organización educativa.

- Se trabaja con la figura del coach ejecutivo y las competencias específicas que son recomendables además de las competencias propias que todo coach debe tener. Las competencias se extrapolan en el caso del ámbito educativo a la figura del "docente coach".
- Se enumeran los beneficios de los procesos de coaching ejecutivo y/o con personas que tienen responsabilidades directivas y de liderazgo y se explican porque el coaching es beneficioso y efectivo para los directivos y las personas con capacidad ejecutiva en las organizaciones.
- Específicamente se aborda el coaching empresarial como coaching organizacional, ya que se entiende que una empresa es una organización, al igual que lo puede ser un equipo de fútbol, un equipo docente, o bien una organización sin ánimo de lucro. En todos los casos, existe una jerarquía, con unos principios y unas dinámicas que son aplicables en todas estas áreas.
- En el marco del coaching ejecutivo se delimita que es lo que buscan y necesitan las empresas y las motivaciones de ejecutivos y directivos de las mismas.

- Se definen en el marco del coaching en las organizaciones los diferentes principios sistémicos que afectan a la interrelación de las personas y equipos en las empresas. Respecto a las herramientas de coaching ejecutivo se trabaja con ejercicios dinámicos y diferentes herramientas como el dafo, los test de evaluación del feedback 360, y otros tests evaluativos que nos sirven para la evaluación de las competencias de las personas orientadas a la mejora de su desarrollo profesional y autoconocimiento para el logro de los objetivos que se pretenden lograr.

MÓDULO VI: COACHING DE EQUIPOS. COMO DESARROLLAR PROCESOS DE COACHING DE EQUIPOS PARA LOGRAR EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO.

- Conceptos básicos del Coaching de Equipos
- Competencias y Características de un Coach de Equipos.
- Rol del Coach de Equipos.
- Beneficios de los equipos que recibe coaching.
- Beneficios de la empresa que incorpora la filosofía del coaching de equipos en su estructura de funcionamiento.
- El proceso de Coaching de Equipos. Cómo desarrollar un proceso de Coaching de Equipos.
- Factores influyentes en el proceso del Coaching de Equipos.
- Desarrollo del liderazgo y talento de los equipos a través del Coaching de Equipos.
- Qué es un equipo de alto rendimiento y cómo lograrlos.
- ¿Qué es un sistema?
- Características de un sistema.
- La Quinta Disciplina.
- Las organizaciones inteligentes.
- Barreras al aprendizaje.
- Principios del pensamiento sistémico.
- Leyes que fundamentan el pensamiento sistémico.
- La energía y los resultados del equipo en el proceso.

- **Objetivos y aprendizajes de este módulo del Programa Formativo:**

El objetivo del módulo VI es el trabajo con la perspectiva sistémica del coaching, y como el grupo afecta al aprendizaje y la dinámica de desarrollo individual del cliente.
Veremos cómo el coaching puede ayudar al cliente a descubrir que hay factores condicionantes que afectan al logro de sus objetivos que no depende de él.
El sistema al que pertenece el cliente, ya sea de forma individual, familiar o profesional afecta al desarrollo del proceso de coaching pudiendo impedir el éxito del proceso.

Los diferentes conceptos puestos en práctica –este módulo es muy práctico- sobre los conceptos del coaching sistémico como los bucles de refuerzo y las diferentes partes o elementos de los sistemas se trabajan a través de dinámicas. De forma muy especial nos aseguramos de que el coach y el cliente entiendan que esto no son constelaciones familiares, aunque en cierta medida pueda haber algunas dinámicas que pudieran hacer pensar que así es.

Trabajamos con los esquemas del mundo de los clientes y de cómo el coaching puede ayudar a romper esos mapas mentales que confluyen en las personas a la hora de desarrollar su proceso vital y/o profesional.

- **¿Qué aprenderás?**

- Si en el coaching individual se trabaja centrado en el coachee a nivel individual, en el coaching sistémico y de equipos de amplia la mirada al horizonte social del que forma parte el cliente.
- Se trabajará sobre los principios sistémicos del orden de llegada, principio de pertenencia los bucles de refuerzo, los bucles de compensación, etc.
- Definiremos y trabajaremos sobre los mapas mentales y cómo actúan como sistemas organizando la información, y como este aspecto incide en el resultado del trabajo del coachee, ya sea a nivel individual, tanto como a nivel grupal para lograr los objetivos.

MÓDULO VII. EL COACHING Y LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE COACHING ¿QUÉ TIPO DE COACHING EJERCER? VIVIR DE LA PROFESIÓN DE COACH. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y EVALUACIÓN FINAL.

- Aprender a distinguir cuando nuestro cliente se abre o se cierra a nosotros en la sesión de coaching.
- Ejes de la cabeza.
- Aprendizaje y movimiento de los ojos.
- Percibir lo que pasa por la mente del otro.
- Gestos con la cabeza.
- Macro gestos y micro gestos.
- ¿Qué tipo de coaching ejercer?
- ¿Coaching personal, ejecutivo, profesional?
- Evaluación de nuestras competencias y preferencias.
- Perseguir nuestro sueño: misión, visión y valores como Coaches en el ejercicio de nuestra profesión.
- Cómo hacer para vivir del coaching.
- La experiencia de la profesión de Coach, “contada por Coach Profesionales”.
- Evaluación final y conclusión.

- **Objetivos y aprendizajes de este módulo del Programa Formativo:**

Conocer aspectos relativos a la comunicación con el coachee que nos ayuden a poder acompañarlo de una forma más efectiva en el logro de sus objetivos.

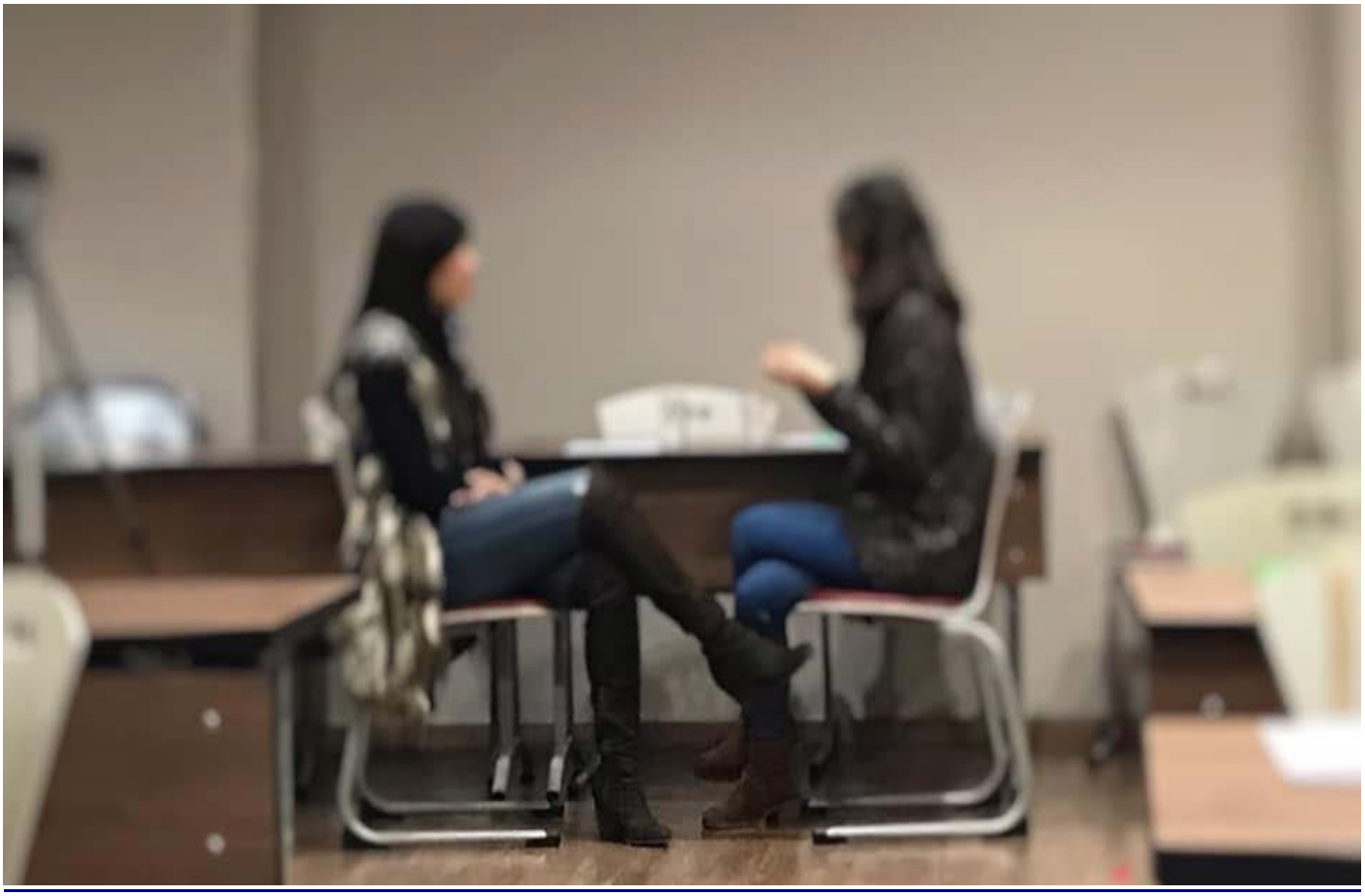
Explicación práctica y aplicada de cómo hacer para poder trabajar como coach y "buscarse la vida" profesionalmente. Ser coach no es simplemente hacer un curso, es superar nuestras propias barreras internas para lanzarse al mercado como Coach Profesional. Explicaremos como lo hemos hecho nosotros, y como lo hacemos en el día a día, si bien esto es algo que solemos ir haciendo en los diferentes casos con los que vamos trabajando. La clave está en la ética y la responsabilidad profesional.

La presentación de proyectos y la evaluación final sirven además de para completar la evaluación continua que se ha ido haciendo del alumno/a para éste se vuelva a revisar, estudiar o preparar todo el contenido teórico práctico y poder constatar nosotros que el alumno/a ha entendido, comprendido y asimilado todo el proceso formativo.

Formamos profesionales.

Tendremos teoría, y sobre todo muchas prácticas en vivo y en directo.

Haremos dinámicas prácticas, y estudio y resolución de casos prácticos.



Contaremos con algunos/as de vosotros/as para futuros proyectos profesionales donde necesitamos rodearnos de profesionales que conocen nuestra forma de trabajar, y que saben el nivel de exigencia que damos en el trabajo con nuestros clientes.

Disfrutaremos, trabajaremos mucho, y seguiremos aprendiendo con vuestras aportaciones.

5. Directores del Programa Formativo.

José Miguel Gil

Coach Profesional Sénior certificado por ASESCO CPS 10161.Gerente de COANCO. Presidente de ASESCO, Asociación Española de Coaching.

- Licenciado en Psicología, Especializado en RRHH.
- Master Profesional en Coaching.
- Facilitador Directivo Coach.
- Formación en Inteligencia Emocional.
- Practitioner en PNL.
- Ponente en Asociaciones Profesionales y Cámaras de Comercio, Colegios de Psicólogos.
- Desarrollo de Programas de Coaching en Empresas privadas, e Instituciones Públicas.
- Docente del Curso de Experto en Coaching de la Universidad de Sevilla y Universidad de Almería y la Cámara de Comercio de Almería.
- Especializado en Coaching Ejecutivo y Empresarial.
- Conferenciante internacional en Colombia en Expocoaching 2012, en Coach Congres Barcelona, Coach Congress Madrid y Expocoaching Madrid.
- Consultor Certificado y Trainer en Solución Creativa de Problemas.
- Experto en Gestión del Cambio.
- Mentor de Coaches.

Lina Gil

Coach Profesional Sénior certificado por ASESCO CPS 10125 & Directora Ejecutiva de COANCO.

- Master Profesional en Coaching.
- Formación en Inteligencia Emocional.
- Practitioner en PNL.
- Formación en Eneagrama
- Desarrollo de Programas de Coaching en Empresas privadas, e Instituciones Públicas.
- Conferenciante y contertulia de Radio.
- Docente del Curso de Coaching Ejecutivo y Organizacional del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla.
- Especializada en Coaching Personal.
- Especializada en Coaching Sistémico.
- Experta familiar por la Pablo CEU
- Coordinadora del equipo de profesionales y coaches de COANCO.
- Mentora de Coaches.

6. Requisitos para superar el programa formativo.

Para la **superación del programa formativo y certificación** que da lugar a la obtención del **Título de "Experto en Coaching Profesional Certificado"** será **indispensable la realización de las distintas evaluaciones** que se harán a lo largo de cada módulo de trabajo, y haber **finalizado, completado y entregado todos los trabajos y actividades requeridas**.

COANCO, exige a sus alumnos/as para certificar la superación de su Programa Formativo, los siguientes requisitos:

- Asistencia mínima del 90 % de las clases presenciales. A tal efecto, se registrará la asistencia en cada una de las sesiones de formación por el formador a través del chat de la plataforma.
- Realización y entrega de todos los trabajos estipulados en tiempo, forma y orden que la dirección estime oportuno.
- Entrega de las sesiones de prácticas requeridas que tienen un cómputo mínimo de 50 horas de sesiones de coaching prácticas. Se exige la entrega de un mínimo de 30 sesiones de coaching prácticas -con una duración mínima cada sesión de una hora- antes de terminar la formación para poder supervisar a los alumnos.
- Superación de prueba escrita final sobre el curso.
- Evaluaciones por módulos.
- Trabajos individuales y en grupo.

Las horas no asistidas se recuperarán con trabajos adicionales, y/o teniendo la posibilidad de recuperar las horas a las que no se hay podido asistir mediante cita con los formadores o en otra convocatoria, ciudad o grupo formativo.

Te podemos garantizar es que trabajarás mucho, y de forma muy práctica, porque somos los primeros interesados en la alta cualificación profesional de las personas que se forman en coaching con nosotros.

Una vez superados todos los requisitos exigidos por la formación de COANCO y una vez obtenida la certificación podrá solicitar la incorporación a ASESCO para certificarse como Coach Asociado Certificado (CAC) cumpliendo los requisitos exigidos por ASESCO.

Te ayudaremos con la tramitación de tu expediente para certificarte como CAC.

ASESCO
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COACHING
CAC Coach Asociado Certificado

7.Proceso de admisión del programa formativo y gestión económica.

El proceso de admisión estará compuesto por una inscripción en el curso a través de un boletín de matrícula, y el envío del justificante de pago de la matrícula junto con el boletín de matrícula, el currículum vitae, copia de su DNI y la cumplimentación de un cuestionario previo a la formación para conocer más al alumno, que en su caso podría complementarse con una entrevista personal presencial o vía telefónica.

Todos los alumnos/as al inicio de la formación habrán de aceptar el documento de aceptación de la Ley de Propiedad de Datos (LOPD).

Una vez que el alumno/a ha sido admitido al curso se ha de abonar el importe de la matrícula del curso correspondiente a los derechos de inscripción en el curso.

Los alumnos/as han de abonar el curso en su totalidad antes del inicio del mismo, o bien podrán pagarlo según las condiciones reflejadas en la forma de pago del curso que se podrán encontrar en la web, documento de matrícula o información enviada directamente al alumno/a por correo electrónico.

COANCO se reserva el derecho a cancelar el curso por causas ajenas a la voluntad de COANCO, así como si no hay suficientes personas inscritas. En dicho caso los alumnos/as recibirán en un plazo no superior a 72 horas desde la decisión de cancelación, el reembolso de las cantidades abonadas. COANCO no se hará cargo de ningún gasto por alojamiento o desplazamiento ni de ninguna índole por la cancelación del curso.

En el caso de que un alumno se hubiese matriculado en el curso y no pudiera asistir a la formación y lo notificara con 30 días de antelación se le devolverían todas las cantidades abonadas. En caso de que comunicase su no asistencia a la formación con menos de 30 días podría descontarse una cantidad de 300 € (en conceptos de gastos de gestión).

En el caso de haber comenzado el curso se devengará el precio total del curso, sin proceder a devolución alguna. La cantidad no devuelta podría aplicarse para otra convocatoria del mismo curso u otra formación.

El alumno/a acepta estas condiciones al realizar la matrícula del curso.

8.Procedimiento para matricularse.

- Solicitar el boletín de pre-inscripción y/o matrícula por correo electrónico, teléfono, o descargarlo directamente desde nuestra web.
- Una vez cumplimentado y enviado el boletín de matrícula, se facilita el número de cuenta bancaria para enviar por correo electrónico el comprobante de pago del ingreso o transferencia bancaria del importe de la matrícula y terminar de formalizar la matrícula.
- Enviar documentación requerida como Currículum Vitae, fotocopia escaneada del DNI y una fotografía tamaño carnet.
- Enviar una carta donde explicar las motivaciones para formarse en coaching.
- Una vez recibida la documentación le confirmaremos la inscripción efectiva en el curso.

Y por favor si necesitas cualquier aclaración o tienes alguna duda -no te quedes con ella - Contacta con nosotros y te atenderemos encantados.

9 ¿Por qué formarse con COANCO?

- Somos profesionales Seniors que enseñamos de forma práctica como trabajamos en base a nuestra experiencia y "Know How"
- Nuestro curso es "Práctico, Práctico, Práctico"
- Aprenderás, con dinámicas y prácticas supervisadas.
- Te llevarás todo nuestro material profesional desde el primer fin de semana.
- Una vez terminada la formación presencial tendrás 6 meses de tutorización y mentoring y te ayudaremos a certificarte por ASESCO, si deseas ejercer profesionalmente como Coach.
- Crecerás a nivel personal y profesional y te enseñaremos como marcar la diferencia para ser un/a profesional de primera.
- En un único curso saldrás preparado/a para poder hacer coaching personal, y poder hacer coaching ejecutivo y empresarial u organizacional en distintos ámbitos.
- Estarás al día de las últimas novedades y tendencias en el mundo del coaching profesional.
- Además, te llevarás todo nuestro material teórico, práctico, y herramientas profesionales …

¡Siéntate con nosotros virtualmente para aprender a hacer coaching!

¿Por qué formarse con COANCO?

Curso

"Práctico, Práctico, Práctico"

Aprenderás, haciendo, trabajando y con dinámicas y prácticas supervisadas

Profesionales Seniors y con dilatada experiencia, que enseñan de forma práctica desde su experiencia y "Know How"

Trabajo con Creencias, Valores,

Inteligencia Emocional.

Supervisión

& Mentoring

Sesiones de Coaching Prácticas

Vídeos, Dinámicas.

PNL

Nuestros valores:

Humildad, Cercanía, Honestidad, Profesionalidad Y Pasión por lo que hacemos

Nuevas competencias profesionales

Te llevarás todo nuestro material profesional desde el primer fin de semana

Autoconocimiento Desarrollo personal y Profesional

En un único curso de Coaching te enseñaremos como aplicar esta disciplina en distintos ámbitos profesionales desde el ámbito educativo al personal, empresarial, ejecutivo y de equipos.

¿Por qué formarse con COANCO?

COANCO Coaching fue la **primera empresa de formación en Coaching de Andalucía con un Programa Formativo Certificado por ASESCO.**

Como empresa y escuela pionera de Coaching en Andalucía, te diremos como hemos hecho desde el 2007 para trabajar de forma continuada haciendo y formando en coaching, y como desde Andalucía hemos llegado a trabajar en Madrid, Pamplona, Barcelona, Bilbao, etc.

Porque **nuestra formación nos sirve para poder seleccionar a nuestros colaboradores** para el desarrollo de proyectos. Que mejor que nuestros alumnos que ya conocen nuestra forma de trabajar, nuestra metodología y nuestro "know how", o "cómo se hace" para poder acompañarnos en nuestro camino.

Porque formamos profesionales.

Porque vas a conocer de primera mano cómo trasladamos a la formación nuestra experiencia profesional con clientes individuales, y de empresas o instituciones.

No somos teóricos que se dedican sólo a la formación, somos profesionales que enseñamos como trabajamos.

10.Lo que no va a encontrar en este curso.

- Contenido de relleno para cubrir horas.
- Complicadas fórmulas para certificarte profesionalmente y tener que hacer pagos adicionales.
- Dinámicas sin ton ni son que no aportan valor y sólo sirven para pasarlo bien, "y estar entretenidos".
- Esta es una formación en coaching profesional, por lo que no va a encontrar una mezcla de herramientas y disciplinas de desarrollo personal, que respetamos y valoramos profundamente como, por ejemplo, reiki, risoterapia, andar sobre fuego, hacer ejercicios descalzos, registros akásicos, etc. que sin embargo no tienen nada que ver con la línea de coaching profesional en la que se apoya nuestra formación.
- Al terminar este curso no te vamos a vender más cursos para que te especialices en una u otra rama.
- Te lo vamos a dar todo en esta formación. 14 años de experiencia nos avalan.

11.Testimonios.

Puedes pinchar sobre los links algunos testimonios de personas que se formaron con nosotros:

Margarita, Empresaria y Directiva

http://www.youtube.com/watch?v=txV1XwU14gA&feature=share&list=UUqAZshl8dCfqt05zXBrxmxw&index=2

Emilio, Docente, Director de Centro Educativo y Auditor.

http://www.youtube.com/watch?v=awSolP2vQIk&feature=share&list=UUqAZshl8dCfqt05zXBrxmxw&index=3

Adriana, Doctora en Medicina

http://www.youtube.com/watch?v=JunJXBv9zI4&list=UUqAZshl8dCfqt05zXBrxmxw&index=6

Llevamos ya, muchos años trabajando … Mira algunos testimonios más antiguos …

Testimonios del año 2011

https://www.youtube.com/watch?v=VTsB7ATv6p0&index=8&list=PL0GpRrJPT2swCtkO1vp7O97Jvd1Q8cPZh

https://www.youtube.com/watch?v=T56H-VY8M0I&index=9&list=PL0GpRrJPT2swCtkO1vp7O97Jvd1Q8cPZh

Si quieres ver más opiniones puedes pinchar aquí:

http://www.coanco.es/testimonios-y-opiniones-del-curso-de-experto-en-coaching-de-coanco-curso-2014-15/

http://www.coanco.es/testimonios-y-opiniones-del-curso-de-experto-en-coaching-de-coanco-alumnos-cursos-2015-16/

12. Recomendación importante.

Si está pensando en realizar una Formación en Coaching a nivel Profesional, le invitamos a que ante la gran oferta formativa en Coaching estudie varias escuelas y alternativas, y verifique que el programa formativo en cuestión está certificado y/o respaldado por ASESCO.

Algunas empresas hacen gala de una gran cantidad de logotipos, sellos y acreditaciones que en algunos casos –son auto inventados y auto acreditados- y no significan nada.

Sólo están respaldadas por ASESCO, las empresas que aparecen en la página web www.asescoaching.org , y sólo dichas empresas pueden usar dicho logotipo, el cual incluye el certificado de registro del programa.

ASESCO
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COACHING
Programa Formativo Certificado
COANCO. Certificado de Registro nº C261119-261121

http://www.asescoaching.org/programas-certificados/

Sólo las empresas con este sello que aparecen en la web de ASESCO tienen programas formativos certificados que cumplen con los requisititos éticos y formativos recogidos en la normativa de certificación de programas de la Asociación Española de Coaching.

¡Muchas gracias por su visita!

Para más información:

Tfno. 951.778.190 & Móvil: 666.543.545

expertoonline@coanco.es

¡Tenemos una silla esperándote!

¡Apúntate ya!

www.coanco.es