



**Curso de:**  
**Experto en Coaching**



**Dirigido por:**

**José Miguel Gil Coto**

**Director de Programas Formativos de COANCO  
Psicólogo y  
Coach Profesional Certificado**



**Presidente de ASESCO,**  
Asociación Española de Coaching

## COANCO:

Es una empresa especializada en la Formación en Coaching, así como en la realización de Procesos de Coaching profesionales.



Nuestros tutores son Coach Profesionales Certificados por la Asociación Española de Coaching, "ASESCO" que compaginan su actividad profesional con la formación.

## Nuestro valor añadido:

Somos conscientes cada vez más de la importancia de la formación a distancia, lo que no impide que **cada uno de los alumnos de nuestros programas de formación a distancia reciban dentro de su formación una Sesión de Coaching telefónico por un coach profesional certificado** para que puedan **experimentar en primera persona como se hace una sesión de coaching profesional**, y aprender a realizarlas de forma práctica, de la mano de un profesional

## Futuro Profesional:

Nuestros alumnos podrán incorporarse a nuestra bolsa de trabajo interno para el desempeño profesional futuro del coaching.

## Certificación:

Programa formativo certificado por COANCO.

## Detalles:

**Duración:** 180 horas.

## Incluye:

- Material didáctico: Manual teórico "Experto en Coaching", cuaderno de ejercicios, CD ROM "Experto en Coaching"
- Titulación.
- Gastos de envío.
- **Una sesión de coaching práctica y profesional, que el alumno recibirá por un Coach Profesional para acompañarle a lograr sus objetivos.**

**Precio:** 180 € (Gastos de envío incluidos)

**Forma de pago:** ingreso bancario o transferencia.

## Descripción:

Formación específica en coaching encaminada a adquirir los conocimientos fundamentales del coaching para formarse y empezar a adentrarse en la práctica del coaching.

## A quién va dirigido:

Este curso está orientado a **cualquier persona o profesional que desee adquirir los conocimientos de esta poderosa herramienta de gestión que es el coaching**. De forma muy especial está dirigido a profesores, psicólogos, pedagogos, responsables de Recursos Humanos, gestores de grupos y, en general, cualquier profesional o estudiante que desee adquirir conocimientos profesionales a éste efecto.

## Objetivos

**Adquirir los conocimientos fundamentales que rigen y son efectivos en un proceso de coaching.**

Facilitar a través de la práctica del coaching una mejor práctica profesional en el entorno personal y laboral, al mismo tiempo que se facilita el desarrollo de los objetivos de índole personal del alumno.

Introducirse en la práctica del coaching como un espacio de construcción de sentido personal y profesional.

**La sesión práctica de coaching que recibe el alumno va orientada a remarcar los conocimientos adquiridos, así como a facilitar que el alumno se plantee y desarrolle un plan de acción para conseguir sus objetivos.**

## Materiales:

Los materiales son **de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico**. La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico así como ir visionando las distintas lecciones que presenta el CD-ROM Multimedia, a la vez que se realizan las distintas prácticas que se adjuntan en el Cuaderno de Ejercicios.

**Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar el Cuaderno de Ejercicios que se envía con el material. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).**

## Tutorías:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Sesión de Coaching por teléfono:** Cuando estime oportuno el alumno llamará para solicitar y concertar la sesión de coaching profesional que incluye el curso de forma práctica, y que se realiza telefónicamente, previo acuerdo entre el tutor y el alumno/a

El **plazo de realización del curso es de 6 meses** a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso. Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), **el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.**

## Salidas profesionales

COANCO es una empresa especializada en formación y en procesos de coaching. Nuestros alumnos tendrán la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de trabajo para poder desarrollar prácticas y la posibilidad de la incorporación al mercado laboral o a la propia empresa.



## Temario

### **TEMA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?**

El cambio, la crisis y la construcción de la identidad  
Concepto de coaching  
Etimología del coaching  
Influencias del coaching  
Influencias filosóficas  
Influencias psicológicas  
Otras influencias  
Diferencias del coaching con otras prácticas  
Corrientes actuales de coaching

### **TEMA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING**

¿Por qué es importante el coaching?  
Principios y valores  
Tipos de coaching  
Beneficios de un coaching eficaz  
Mitos sobre coaching

### **TEMA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I**

Introducción: los elementos claves para el éxito  
Motivación  
Autoestima  
Autoconfianza

### **TEMA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II**

Responsabilidad y compromiso  
Acción  
Creatividad  
Contenido y proceso  
Posición “meta”  
Duelo y cambio

### **TEMA 5. ÉTICA Y COACHING**

Liderazgo, poder y ética  
Confidencialidad del Proceso  
Ética y Deontología del coach  
Código Deontológico del Coach  
Código Ético

### **TEMA 6. EL COACH**

La figura del coach  
¿Quién es el coach?  
Funciones del coach  
Comportamiento del coach  
El coach como guía  
Tipos de coach  
Coach interno  
Coach externo

Coach directivo  
Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo  
Definición  
Puntos de desarrollo intelectual  
Gestión diaria

### **TEMA 7. LA FIGURA DEL COACHEE**

La figura del coachee  
¿Quién es el coachee?  
Disposición del coachee  
El éxito a través del coaching  
Características del destinatario del coaching  
La personalidad  
Los aspectos sociales  
Los aspectos cognitivos  
La capacidad para recibir el coaching  
Valoración de la capacidad para recibir coaching  
Mejorar la capacidad de recibir coaching del cliente  
La autoconciencia del cliente  
Valoración de la autoconciencia  
Mejorar la autoconciencia del cliente

### **TEMA 8. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES**

Coaching ¿herramienta o proceso?  
Motivación en el proceso  
La voluntad como requisito del inicio del proceso  
Riesgos del proceso de coaching

### **TEMA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING**

Primera fase: establecer la relación de coaching  
Segunda fase: planificación de la acción  
Tercera fase: ciclo de coaching  
Cuarta Fase: evaluación y seguimiento  
Una sesión inicial de coaching  
Establecer sintonía y sentar las bases de la confianza  
Manejar las expectativas del cliente  
Valoración del cliente y obtención de información  
Descubrir el problema más acuciante del cliente  
Diseñar la alianza del coaching  
Tratar con las cuestiones prácticas  
Compromiso con el programa de coaching  
Comenzar el coaching con la cuestión más acuciante

### **TEMA 10. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING**

Técnicas en coaching: transformar lo negativo en positivo  
Las dinámicas: definición  
¿Para qué se utilizan las técnicas grupales y para qué no?  
Elección de la técnica adecuada  
Diferentes herramientas: estructurales, personales, exploratorias y de aprendizaje

**TEMA 11. EL PROCESO DE CAMBIO**

Autoconciencia. ¿Dónde estoy?  
Desarrollo de la autoconciencia  
Ser consciente del presente  
Propiedad de los sentimientos  
Conciencia de las elecciones  
Cambio y coaching  
Modelo de cambio personal de cuatro etapas  
Modelo motivacional de cambio

**TEMA 12. INTRODUCCIÓN AL COACHING PERSONAL**

Interiorización  
Compromiso  
Confianza  
Orgullo  
Comportamientos limitantes  
Emociones y coaching  
El trabajo con emociones  
Cualidades para establecer un buen feedback emocional  
La resistencia al cambio  
Dificultades con el proceso de coaching  
Manifestaciones de resistencia

**TEMA 13. INTRODUCCIÓN AL COACHING EJECUTIVO**

Principios de coaching ejecutivo  
La empresa y el coach  
Coaching ejecutivo: un contrato de tres miembros  
El proceso de coaching ejecutivo  
El coach como líder y formador de líderes

## Información y matrícula:

Teléfono. 951.778.190 Móvil: 666.543.545

[www.coanco.es](http://www.coanco.es) e-mail: [formacionadistancia@coanco.es](mailto:formacionadistancia@coanco.es)